

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Московский государственный институт культуры"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол №2 от 30 сентября 2025 г.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

по программе магистратуры

38.04.04

38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Стратегическое управление и маркетинг в сфере культуры

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)

Образовательный стандарт (ФГОС)

2026

№ 1000 от 13.08.2020

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	проектный
+	коммуникационный

УТВЕРЖДЕНО

И.о. ректора Сидоров Д.С.

Приказ №814-О от 07 октября 2025 г.

Календарный учебный график 2026-2027 г.

Календарный учебный график 2027-2028 г.

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
у	Теоретическое обучение и практики	17	17	34	17	10 4/6	27 4/6	61 4/6
и								
Э	Экзаменационные сессии	3	3 2/6	6 2/6	3	1 4/6	4 4/6	11
Пд	Преддипломная практика					2 4/6	2 4/6	2 4/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				4	4	4	
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена				2	2	2	
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	20
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 (6 дн)	5/6 (5 дн)	1 5/6 (11 дн)	1 (6 дн)	2/6 (2 дн)	1 2/6 (8 дн)	3 1/6 (19 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23	29 1/6	52 1/6	23	29 2/6	52 2/6	104 3/6