

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Московский государственный институт культуры"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол №2 от 30 сентября 2025 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

39.03.03

39.03.03 Организация работы с молодежью
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)

Образовательный стандарт (ФГОС)

2026

№ 77 от 05.02.2018

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-массовый
+	организационно-управленческий
+	информационно-аналитический
+	проектный

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4					
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт							з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.				
Считать в плане	Индекс	Наименование				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.				
Блок 1. Дисциплины (модули)						210	210	7888	7888	3932	3560	2768	1188	30	26	30	30	30	24	30	30	10					
Обязательная часть						124	124	4464	4464	2324	2070	1537	603	24.5	19	23	18.5	15.5	12.5	9.5	1.5						
+ B1.O.01	История России	2				4	4	144	144	116	62	1	27	2	2												
+ B1.O.02	Философия		3			2	2	72	72	34	34	38					2										
+ B1.O.03	История религий России		4			2	2	72	72	34	34	38							2								
+ B1.O.04	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	68	68	4		2													
+ B1.O.05	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	28	28	44			2												
+ B1.O.06	Русский язык и культура речи	2	1			4	4	144	144	62	62	55	27	1.5	2.5												
+ B1.O.07	Иностранный язык	3	12			6	6	216	216	96	96	93	27	2	2	2											
+ B1.O.08	История русской литературы		1	2		3	3	108	108	62	62	46		1.5	1.5												
+ B1.O.09	История зарубежной литературы		3	4		4	4	144	144	68	68	76						2.5	1.5								
+ B1.O.10	Информационная культура личности			1		2	2	72	72	42	42	30		2													
+ B1.O.11	Современные информационные технологии	2				4	4	144	144	62	62	55	27	2	2												
+ B1.O.12	Правовые основы работы с молодежью		5			2	2	72	72	34	34	38									2						
+ B1.O.13	Экономические основы работы с молодежью		3			2	2	72	72	34	34	38			2												
+ B1.O.14	Социология		4			3	3	108	108	68	68	40						1.5	1.5								
+ B1.O.15	Педагогика и психология	4	3			4	4	144	144	68	68	49	27					1.5	2.5								
+ B1.O.16	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	34	34	38		2													
+ B1.O.17	История русского искусства			2		3	3	108	108	60	60	48		1.5	1.5												
+ B1.O.18	История зарубежного искусства			2		3	3	108	108	60	60	48		1.5	1.5												
+ B1.O.19	Основы сценарного мастерства	1				3	3	108	108	34	34	20	54	3													
+ B1.O.20	Культурология	7				3	3	108	108	34	34	47	27									3					
+ B1.O.21	Социальная психология		4	5		3	3	108	108	68	68	40						1.5	1.5								
+ B1.O.22	Финансирование культурных проектов		8			3	3	108	108	58	58	50									1.5	1.5					
+ B1.O.23	История и теория социально-культурной деятельности	23			2	7	7	252	252	126	96	72	54	2	2.5	2.5											
+ B1.O.24	Народная художественная культура			6		3	3	108	108	26	26	82										3					
+ B1.O.25	Международные культурные проекты			6		3	3	108	108	56	26	52										3					
+ B1.O.26	Основы ораторского мастерства		2			3	3	108	108	62	62	46		1.5	1.5												
+ B1.O.27	Менеджмент в молодежной политике	5		4		5	5	180	180	102	102	51	27					2.5	2.5								

+	Б1.О.28	Социологические исследования в сфере молодежной политики	5			5	6	6	216	216	156	136	33	27				3	3				
+	Б1.О.29	Основы социально-культурного проектирования	34				5	5	180	180	68	68	31	81			3	2					
+	Б1.О.30	История молодежных движений в России и за рубежом	6				3	3	108	108	46	26	17	45					3				
+	Б1.О.31	Проектирование культурно-творческих программ для молодежи	7				3	3	108	108	68	68	13	27							3		
+	Б1.О.32	Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе			7		4	4	144	144	100	60	44							2	2		
+	Б1.О.33	Коммуникативные технологии в сфере досуга	3				4	4	144	144	68	68	22	54			4						
+	Б1.О.34	Бизнес-планирование			6		4	4	144	144	100	60	44							2.5	1.5		
+	Б1.О.35	Эдьютеймент	5				4	4	144	144	54	34	45	45						4			
+	Б1.О.36	Технологии управления организациями в сфере культуры	4				4	4	144	144	68	68	49	27			2	2					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							86	86	3424	3424	1608	1490	1231	585	5.5	7	7	11.5	14.5	11.5	20.5	8.5	
+	Б1.В.01	Введение в профессию	12				5	5	180	180	62	62	37	81	2.5	2.5							
+	Б1.В.02	Государственная молодежная политика в Российской Федерации	4				3	3	108	108	34	34	47	27					3				
+	Б1.В.03	Управление командой проекта	4				3	3	108	108	68	68	13	27					3				
+	Б1.В.04	Творческо-производственная деятельность учреждений культуры	567				8	8	288	288	120	120	87	81						3	2.5	2.5	
+	Б1.В.05	Менеджмент театрально-зрелищных проектов	124				11	11	396	396	212	192	76	108	3	3	2.5	2.5					
+	Б1.В.06	Информационное обеспечение работы с молодежью	7		6		5	5	180	180	80	60	64	36						2.5	2.5		
+	Б1.В.07	Маркетинг	6	5			4	4	144	144	60	60	48	36						1.5	2.5		
+	Б1.В.08	Краудфандинг	7				3	3	108	108	34	34	29	45								3	
+	Б1.В.09	Конгрессно-выставочная деятельность			7		3	3	108	108	78	68	30									3	
+	Б1.В.10	Проектирование городской креативной среды	8				3	3	108	108	32	12	49	27									3
+	Б1.В.11	Карьерные стратегии молодежи			7		3	3	108	108	78	68	30									3	
+	Б1.В.12	Арт-менеджмент			8		3	3	108	108	58	58	50								1.5	1.5	
+	Б1.В.13	Менеджмент ивент-проектов	8	7			4	4	144	144	90	80	27	27							2	2	
+	Б1.В.14	Инновационный опыт профессиональной деятельности в сфере культуры			4		4	4	144	144	88	68	56			2.5	1.5						
+	Б1.В.15	Технологии новых медиа	6				4	4	144	144	68	60	49	27						2	2		
+	Б1.В.16	Организация инклюзивного творчества	6				4	4	144	144	60	60	57	27						2	2		
+	Б1.В.17	Геобрендинг	5				4	4	144	144	68	68	40	36						4			
+	Б1.В.18	Социально-культурная деятельность молодежи		5			2	2	72	72	34	34	38							2			
+	Б1.В.19	Сценическое движение и пластика			3	4	5	5	180	180	96	96	84			1.5	2	1.5					

